

GESTION DE PROJETS CRÉATIFS

Programme court de 2^e cycle

Plaque tournante
de débats
et d'échanges
d'expériences
qui apporte
une perspective
multidisciplinaire
formatrice.

4 RAISONS DE CHOISIR CE PROGRAMME

Concret

Parce que vous mettez en pratique vos connaissances.

Tous les cours contribuent au projet créatif que vous concevez. Ils vous mènent à appliquer la théorie et les concepts pour mieux vous outiller dans des situations réelles complexes.

Détail

Parce que l'analyse en est le pivot.

Vous développez vos compétences d'analyse, surtout à l'égard des pratiques de mise en œuvre et de gestion de projets créatifs, dont le vôtre.

Partage

Parce que vous profitez du savoir des autres.

Vidéos avec des praticiens et des experts réputés du domaine des arts, de la culture et de l'innovation enrichissent le contenu de vos cours et vous font réfléchir sur le travail créatif et sur d'autres expériences créatives. Vous échangez également avec les autres étudiants dans un blogue.

Profit

Parce que vous faites un investissement.

Vos cours, tous à distance, éliminent vos déplacements. Vous échangez en ligne avec les étudiants et le personnel d'encadrement, donc c'est vous qui choisissez l'endroit qui vous convient pour le faire.



Diane-Gabrielle Tremblay est professeure à la TÉLUQ. Détentrice d'un doctorat en science économique de l'université de Paris-I – Sorbonne, elle est titulaire de la Chaire de recherche sur les enjeux socio-organisationnels de l'économie du savoir depuis 2002 et a obtenu un financement CRSH important pour une ARUC sur la gestion des âges et des temps sociaux. Elle a également obtenu plusieurs financements de recherche du CRSH, notamment sur la gestion des temps sociaux, les trajectoires professionnelles, la gestion des territoires et le développement local, ainsi que sur la créativité et l'innovation dans les secteurs du vêtement-mode, du multimédia et des TI.

DIANE-GABRIELLE TREMBLAY, PROFESSEURE RESPONSABLE DU PROGRAMME

POUR QUI?



- Professionnels associés à la gestion de la dimension créative de projets
- Professionnels du milieu culturel et artistique, par exemple :
 - Directeur artistique
 - Metteur en scène
 - Réalisateur
 - Producteur
 - Gestionnaire de projets publicitaires ou en mode et en design
 - Gestionnaire de festival, de musée ou de galerie d'art
- Gestionnaires qui souhaitent élargir leurs perspectives, qui s'intéressent à l'innovation ouverte et à la créativité en entreprise
- Et tous ceux qui s'interrogent sur la réalisation d'un projet créatif touchant au cinéma, à la vidéo, aux arts numériques, au théâtre, à la danse, à l'architecture, à la musique, à la mode, au design, etc.

QUAND?

Vous pouvez faire votre demande d'admission au programme dès maintenant à teluq.ca/projetscreatifs.



CE PROGRAMME CONDUIT
À UNE ATTESTATION
D'ÉTUDES UNIVERSITAIRES
DE 2^e CYCLE.

PROGRAMME DE 15 CRÉDITS

Obtenir 15 crédits parmi les suivants :

ADM 6202	Gestion de la créativité (3 cr.)
ADM 6205	Gestion de projets créatifs (3 cr.)
ADM 6216	Leadership et travail en équipe (3 cr.)
ADM 6218	Gestion de carrières créatives (3 cr.)
ADM 6220	Gestion, territoire et créativité (3 cr.)
ADM 6222	Industries créatives : perspectives internationales (3 cr.)
ADM 6208	Marketing et financement de projets créatifs (3 cr.)

Joignez-vous à nos 18 000 étudiants

SERVICE D'ACCUEIL ET DE RENSEIGNEMENTS

☎ 1 888 843-4333
(sans frais partout au Canada)
info@teluq.ca

TÉLUQ

Université du Québec
455, rue du Parvis
Québec (Québec) G1K 9H6

5800, rue Saint-Denis, bureau 1105
Montréal (Québec) H2S 3L5

TELUQ.CA